

SNS×RECRUIT

Recruit me

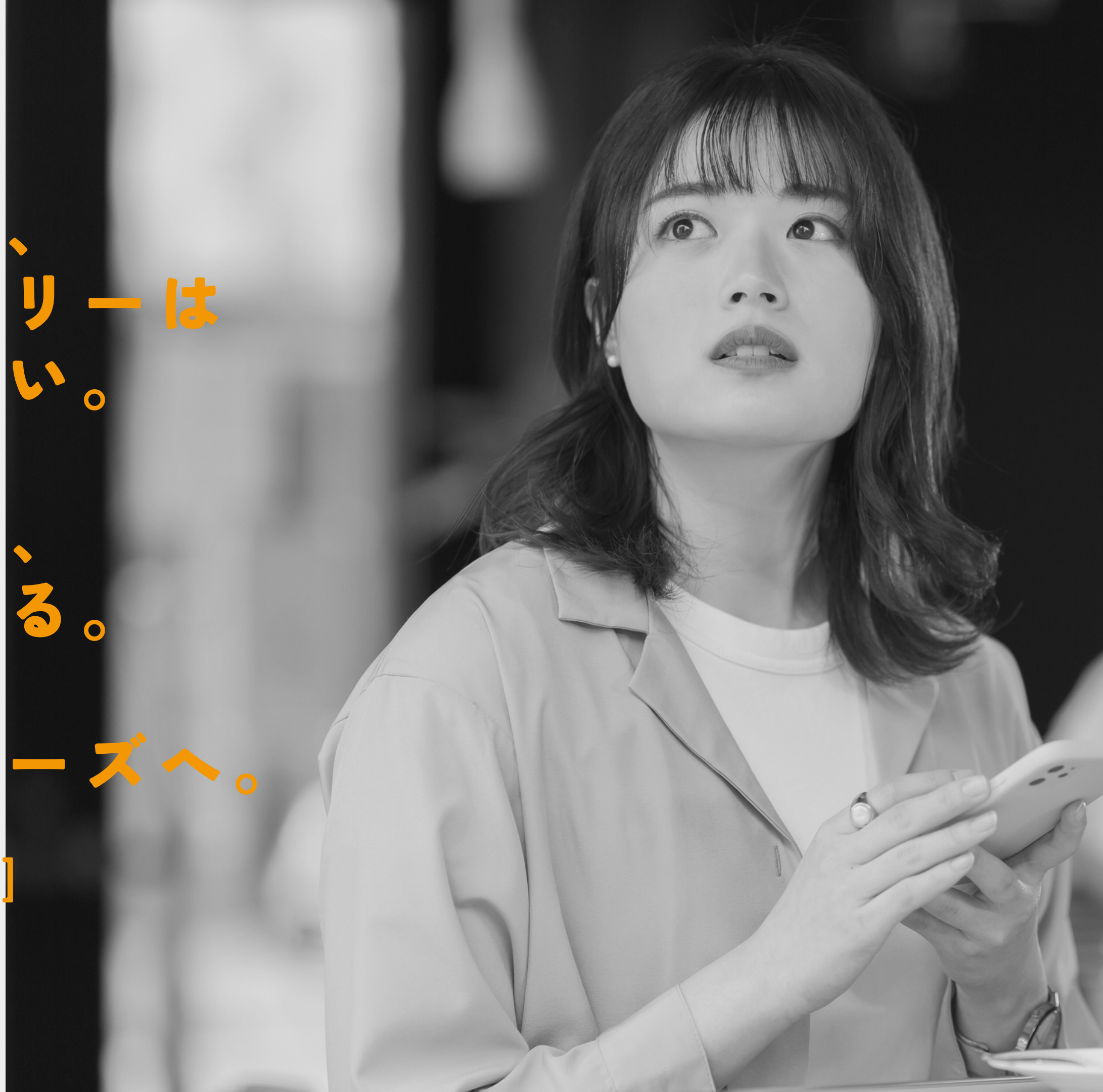
サービス概要資料

企業の数は一多あれど、
あなたの企業のストーリーは
あなたの企業にしかない。

SNSには、それを届け、
人の心を動かす力がある。

今、採用は新しいフェーズへ。

[SNS×採用サービス Recruit me]



What is "Recruit me"

SNSを通じた採用支援

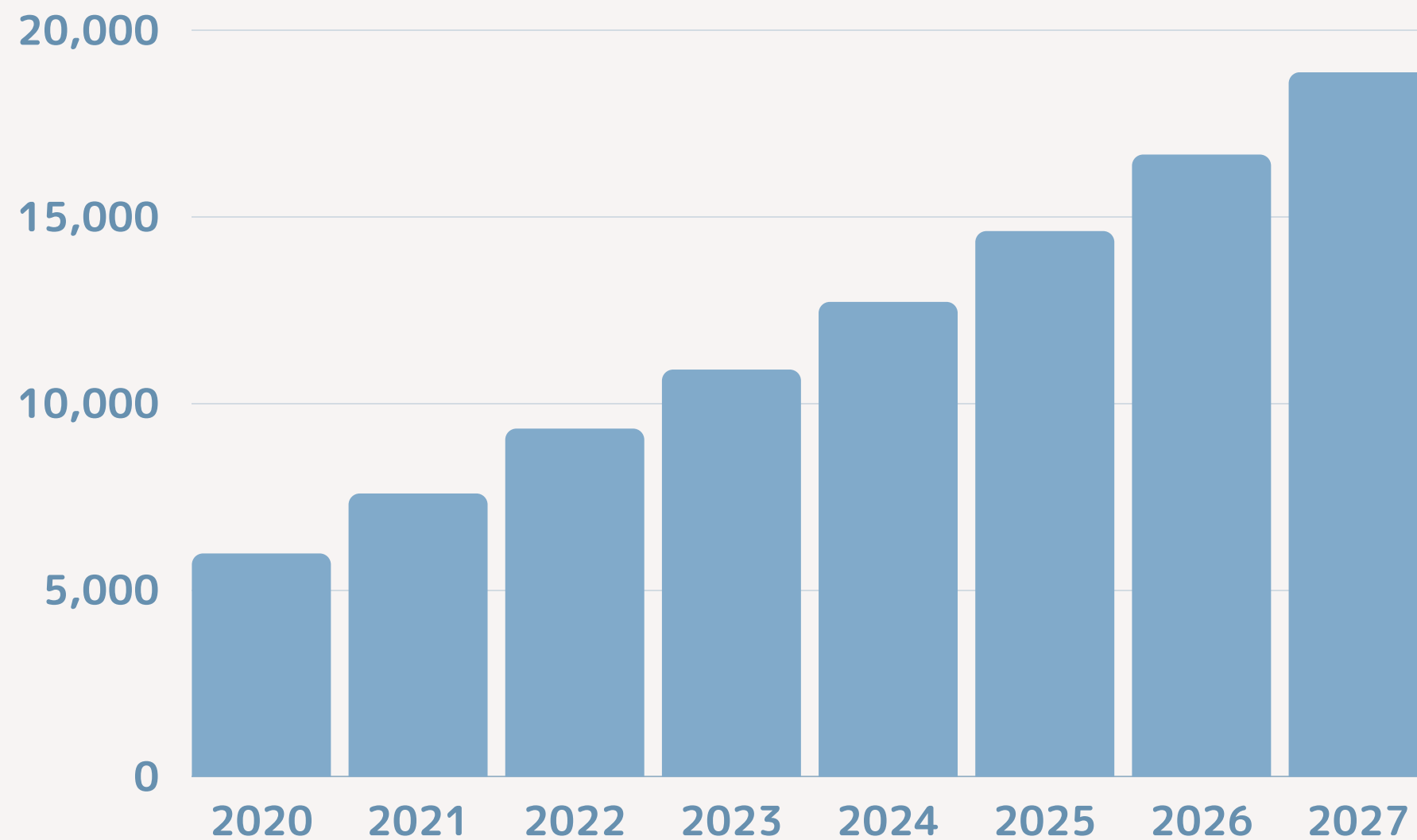
SNSに特化した、採用のための認知
拡大からアフターフォローまでを
一気通貫で行うサービスです。



01

市場環境

市場環境 | SNSマーケティング



国内
市場規模

1.1 兆円

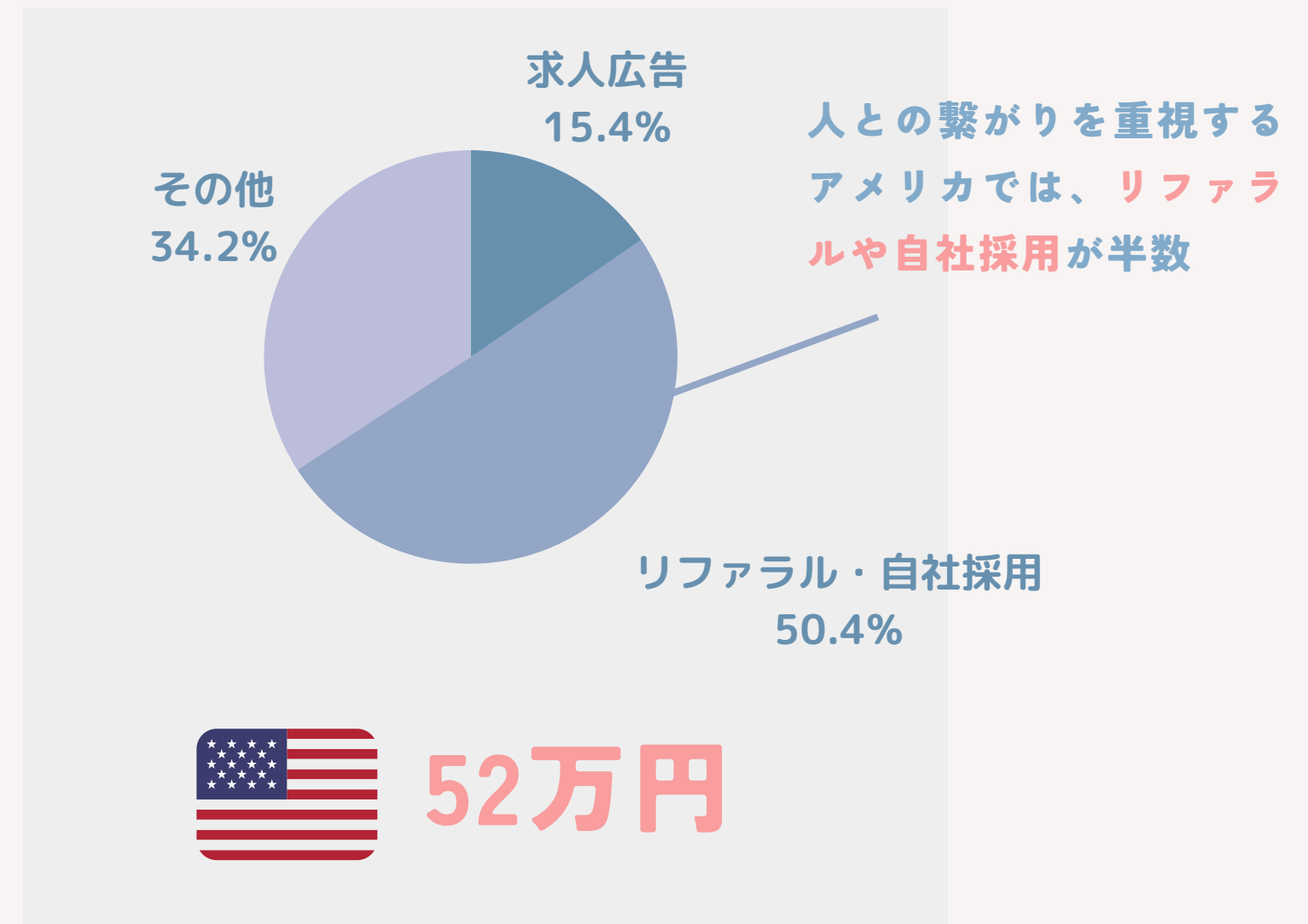
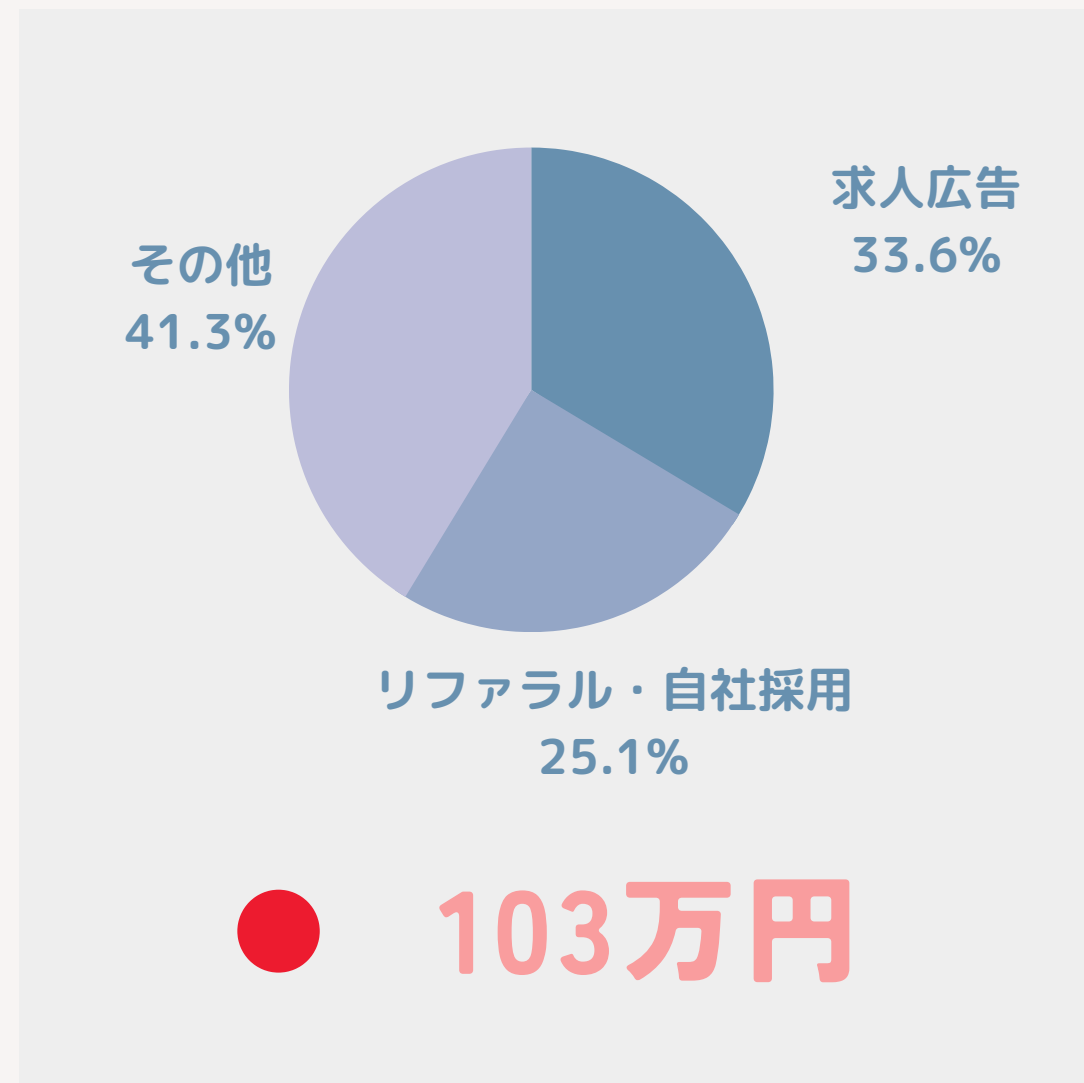
SNS広告への投資が引き続き好調。

縦型・ショート動画などの新興プラットフォームをはじめとするSNS全般に、積極的投資が行われる見込み。

市場環境 | 日本の採用環境と課題

求人広告に依存し、採用コストが高額に。

1人あたり
採用コスト

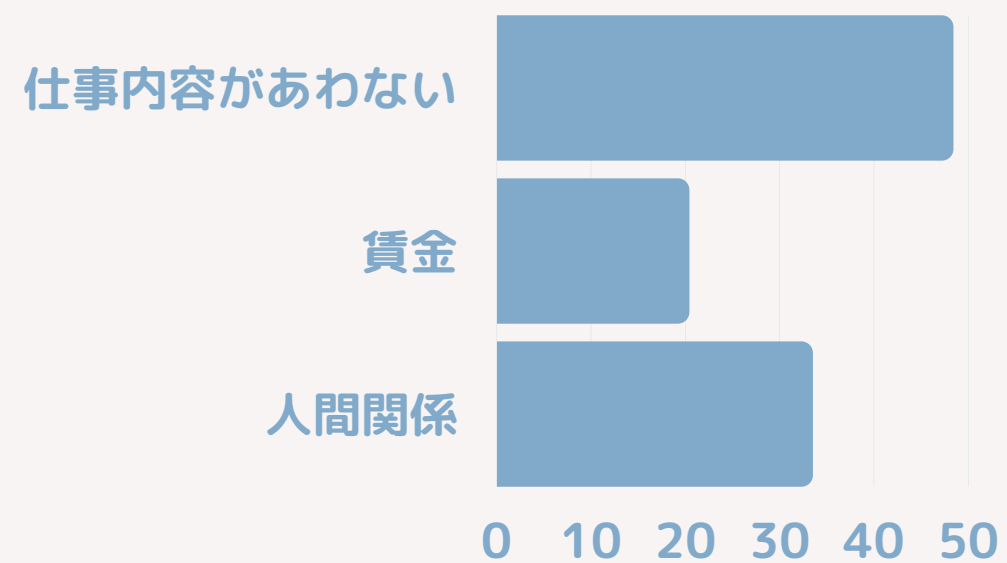


市場環境 | 日本の採用環境と課題

仕事内容や人柄の"イメージ"が上手く伝わらないことが課題

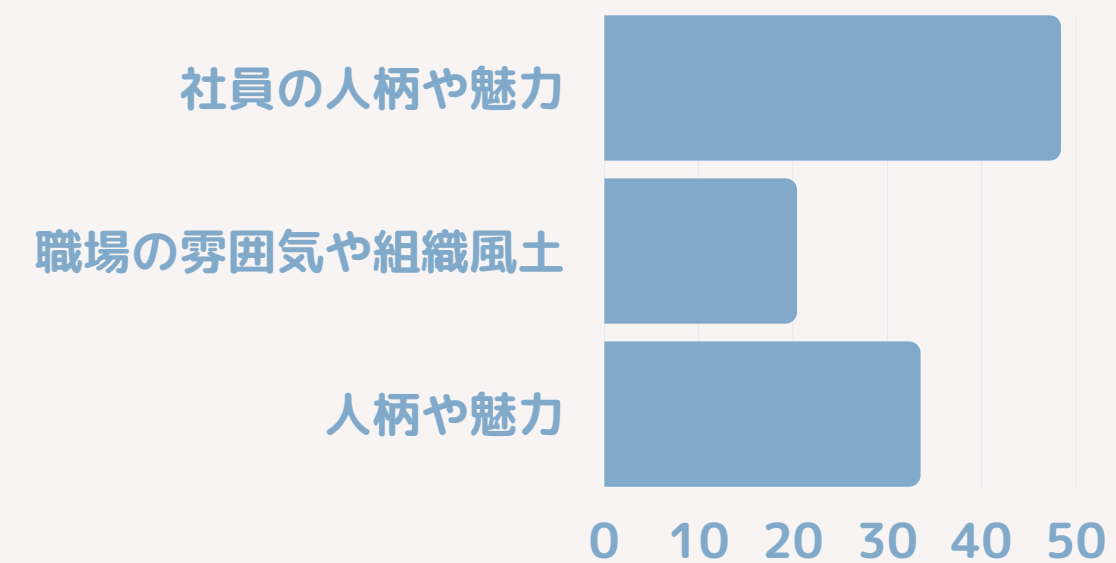
😞 直近3年以内に離職した新卒入社者の離職理由(%)

※新卒採用担当者（回答者全体）／複数回答



😞 Web選考で対面選考と比較して伝えづらくなった情報、把握しづらくなった情報(%)

※面接（Web）実施企業／あてはまるもの：複数回答



採用ソリューション

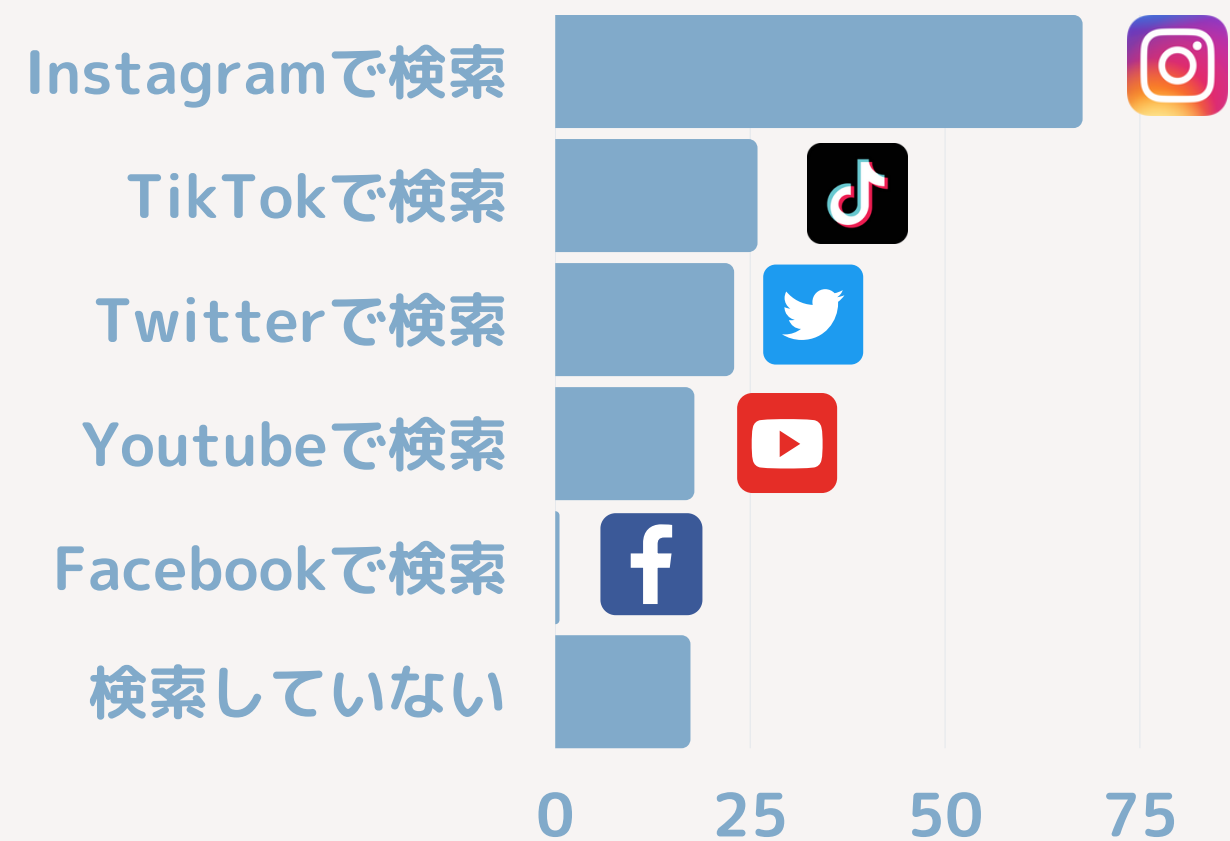
SNSによる リクルーテーション

既に、企業研究にもSNSが使われている

SNSで社名を検索しましたか？(%)

※複数選択可

※20代前半男女約400名を対象としたアンケート



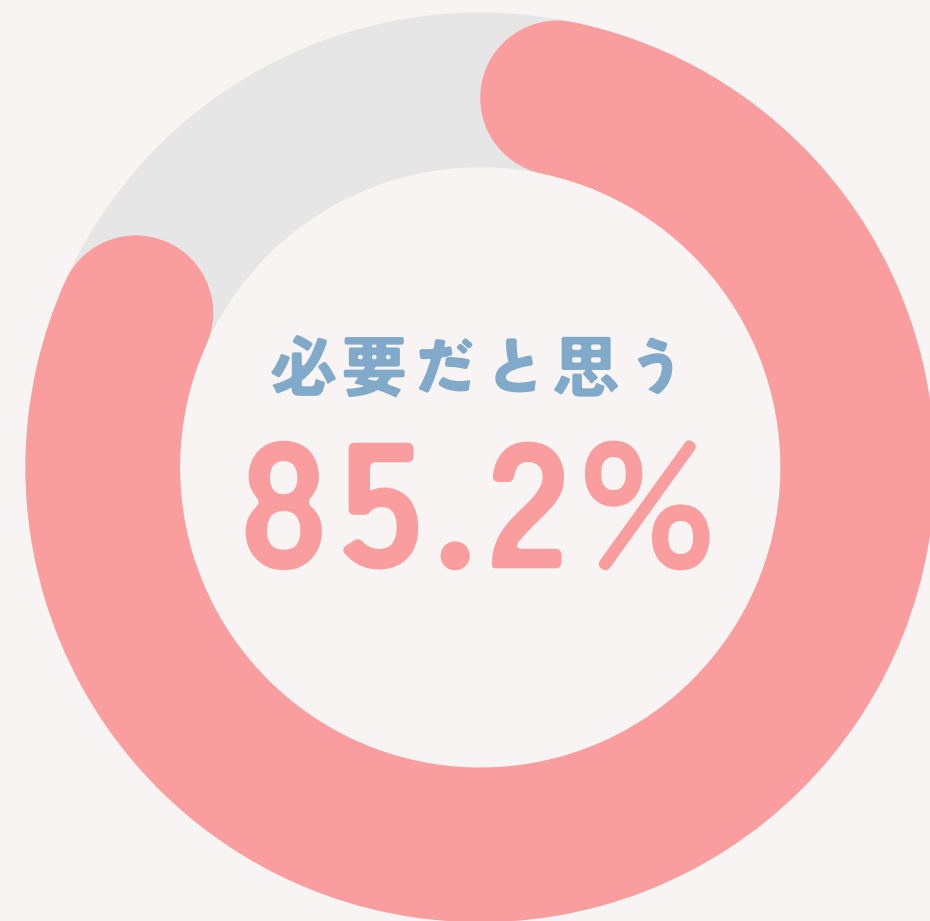
約82%がSNSで社名を検索したことがあるにも関わらず、

企業の採用SNSアカウントのほとんどが上手く運用しきれていないのが現状。

既に、企業研究にもSNSが使われている

企業のSNSアカウントは
必要だと思いますか？(%)

※20代前半男女約400名を対象としたアンケート



「はい」と回答した方は、
なぜ必要だと思いますか？

企業のリアルな姿を見ることができ、自分に合うか合わないかが判断しやすいから。

ホームページよりも手軽に会社の雰囲気を知ることのできるツールだから。

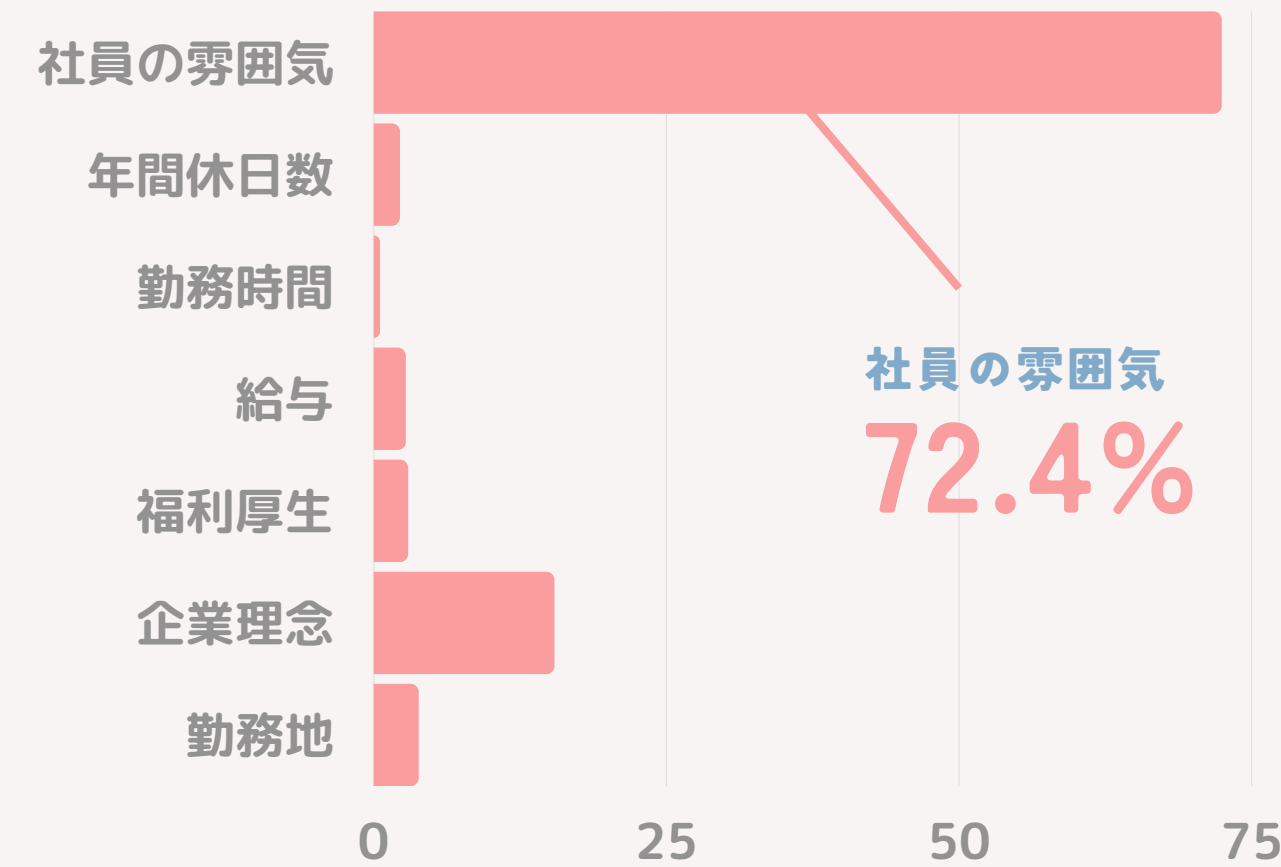
会社の雰囲気やプライベートを知ることができ、入社後のイメージがしやすいため。

▶ 企業の雰囲気が伝わる
SNS発信が求められている。

共感や感動を軸にコンテンツを作成

選考に進むうえで、最重視していることは何ですか？

※就職活動中の学生584名を対象としたアンケート



会社の雰囲気を伝え、心に響く採用情報を。

従来OB訪問等でしか得られなかった「この会社に自分が合いそうか」という実感を動画コンテンツを通じて得られるように。

従来の方法では見えにくかった 企業の側面を、SNSを通じて引き出す。

企業のイメージを伝えやすい



よりマッチした人材の獲得





Recruit me